

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i> Dalam Penelitian	31
Tabel 3.3 Definisi Oprasional Variabel	36
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	43
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Tiket.com dalam Sebulan.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_1).....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X_2)	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi (X_3)	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_4)	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X_1)	48
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X_2)	49
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Promosi (X_3).....	49
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Citra Merek (X_4).....	49
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.16 Pengukuran Indeks Analisis Deskriptif	51
Tabel 4.17 Indeks Variabel Kualitas Pelayanan (X_1)	51
Tabel 4.18 Indeks Variabel Persepsi Harga (X_2).....	52
Tabel 4.19 Indeks Variabel Promosi (X_3).....	53
Tabel 4.20 Indeks Variabel Citra Merek (X_4).....	54
Tabel 4.21 Indeks Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.23 Hasil Uji Hetroskedastisitas	57
Tabel 4.24 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.25 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.36 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.37 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.38 Hasil Koefisien Determinasi	63